



永发（江苏）模塑包装科技有限公司

年
度
社
会
责
任
报
告

（2019 年度）



永发（江苏）模塑包装科技有限公司

公司结合在履行社会责任方面的具体情况编制了《2019 年度社会责任报告》，本报告书以公司 2019 年工作为重点，真实客观地反映公司在从事生产经营管理活动中履行社会责任的重要信息，全面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，公司也希望借此机会接受公众的监督和建

议，促进公司的进步和发展，为社企和谐发展贡献力量。

一、综述

永发（江苏）模塑包装科技有限公司前身是永发（上海）模塑科技发展有限公司江苏分公司，于 2013 年建成投产。主要生产可自然降解的绿色环保包装材料，是全球知名电子产品厂商的优质供应商。本公司占地面积 17100 平方米，厂房面积 12000 平方米，拥有自动成型机、切边机、碎浆机、环保设备及各种适宜的生产检验设备，年生产规模可达 4000 吨。2019 年公司实现销售额 23462 万元；纳税额 2488 万元；主营业务收入 23207 万元；毛利润额 5645 万元；资产负债率 30%。

公司为了建设成具有研发、生产、服务、节能环保的全能型国际知名企业，坚持“顾客是上帝”的服务宗旨，“急用户所急，想用户所想”，我们将通过全面实行 ISO9001 质量管理体系标准，将质量管理推进到新的水平。公司凭借产品研发的持续投入，优质主、辅原材料的选用、成熟的制造工艺、能确保产品全流程缜密的质量受控，逐渐形成了公司稳定可靠的产品形象，赢得了市场的良好口碑。

公司为了进一步扩大市场份额，顺应国际发展的趋势，适时引用 ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系，目的是不断改善公司的自身形象，公司积极开展清洁生产，减少生产活动对环境的污染及资源的耗用，实现经济和环境的协调发展。在实现高



永发（江苏）模塑包装科技有限公司

品质产品的过程中兼顾环境和员工职业健康安全的保护，实现人与自然的和谐相处。

在世界各地掀起的保护生态环境，维护生态平衡的绿色和平运动浪潮冲击下，公司生产经营纸质多种形状环保包装制品是以竹浆、甘蔗浆等除树木以外的天然植物纤维，经散浆、热压成型等工艺制成，具有在生产使用过程中对人体无毒无副作用、废弃后可自然降解等显著优点，符合国际绿色环保的要求。

公司注重质量管理和环境保护，不断持续改进，不断创造更新，自我加压，奋勇争先。本公司全面贯彻 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS18001 体系认证，公司将一如既往地提供优质产品的同时为环境的改善作贡献，实现人与自然的和谐相处。

1、控降指标

在污染物排放方面，公司在生产运营中的主要污染物排放为含纸浆废水及固体废物，含纸浆废水在经过污水处理站处理后，其排放浓度及产生量为 COD40mg/L、7.176t/a；氨氮 4mg/L、0.7176t/a，SS32 mg/L、5.7 t/a，排放达到国家的标准。达标的水又进入生产系统循环利用。

生产中产生的固定废物主要为废边角料，产生的废边角料不属于危废，废边角料 80%可作为原料回用于生产系统，20%作为废品外售。

在节约能源方面，公司依据 GB/T23331 建立了能源管理手册，编制了相关的文件，准备按能源管理体系进行实施以提升公司能源管理水平。

2、节能减碳

公司持续推动节能法律法规和管理制度，落实节能低碳政策措施，贯彻国家强制性节能标准，全面推行清洁生产，大力发展循环经济，



永发（江苏）模塑包装科技有限公司

努力提升资源综合利用水平，推动企业“绿色发展、循环发展、低碳发展”，促进企业转型升级。

（1） 责任制管理

对重点耗能部门进行预警调控，完善能源计量基础能力建设，指导重点用能部门参加各种节能减排培训并转化到实际生产过程中。

（2） 能效限额对标

公司按照国家重点行业（领域）、重要耗能产品能效领跑者制度要求及工业企业能效指南，组织各部门开展能效对标达标活动，同时通过加大节能技术改造投入，采用高效节能设备，增加余热余压利用等方式，不断提升能源利用效率。

（3） 资源综合利用

在提高资源综合利用水平方面，公司坚持与自然和谐发展的环保理念，按照“减量化、资源化、再利用”的原则，最大限度地利用工业废弃物，实现少排放甚至零排放。

3、环保转型升级

公司不断强化环保内部管控，提前布局，适时开展有针对性的环保专项检查及不断整改完善，积极探索新工艺、新技术，产业转型升级工作均取得了重大突破。

（1） 空气质量保障

公司在生产过程中不产生废气，主要是污水处理过程中产生一定量的恶臭，但由于污水处理站不涉及化学工艺，故恶臭气体产生量极少，公司通过加强对污水处理站周边的绿化建设等措施使其对周围的大气环境影响降至最低。

（2） 技术改造



永发（江苏）模塑包装科技有限公司

公司积极倡导节能减排创新和成果应用，2019 年度公司通过技术改造，提高了企业的经济效益，累计节省 700 余万元。

（3） 内部管控

公司不断加强环境监管落实力度，高度重视各级环保部门的相关检查，通过安排公司自查、集团抽查和联查多种有效途径确保对公司保工作的监督指导。

4、履行社会责任方面存在的问题

公司自成立以来未发生重大环保及安全质量事故，公司将继续加强环境保护及安全质量管理工作，加大内部监管力度，杜绝涉及环保问题及安全质量事件的发生。

（1） 完善的公司治理组织架构

科学、规范、系统、高效的公司治理是促进企业平稳快速发展、稳定回报投资者、切实履行企业社会责任的基本前提和重要保障。公司严格按照相关治理准则的要求，形成权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的现代公司治理结构，并且得到有效执行。

（2） 实施健全内部控制体系

公司建立和实施了完善的内部控制体系，分为控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五大部分。

控制环境：公司致力于倡导及维护公司诚信文化，高度重视职业道德，严格遵守企业公民道德相关的法律法规。

风险评估：公司结合不同发展阶段和业务拓展情况，持续收集与风险变化相关的信息，进行风险识别和风险分析，并及时调整风险应对策略。



永发（江苏）模塑包装科技有限公司

控制活动：公司结合风险评估结果，通过手工控制与自动控制、预防性控制与发现性控制相结合的方法，运用不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、预算控制、运营分析控制和绩效考评控制等措施，实现对风险的控制。公司设置了专门部门对主要业务流程的内部控制进行设计。

信息与沟通：公司建立了内部控制相关信息的收集、处理和传递程序，对各种内部信息和外部信息进行筛选、核对和整合。确保了信息的有效集成和共享。

内部监督：公司设立了通畅的投诉举报渠道、调查机制及问责机制。公司审计部以内部控制为导向开展持续、广泛的审计，揭露和制止贪污舞弊和欺诈行为，形成有效的外部威慑；通过提供咨询建议，推动公司内部控制的持续改进。

公司在经营决策过程中，秉承稳健、诚信的原则，加强资金预算管理和财务风险控制，最大化降低和化解经营风险，确保公司资金和资产安全。

公司依法加强信息披露，提高信息透明度，让债权人及时、完整、准确地了解公司的经营成果、财务状况和现金流量情况。

二、切实维护员工权益

公司坚持以人为本，依法保障员工合法权益，关注员工健康安全、职业发展。

1、员工管理与队伍建设

公司不断规范劳动用工管理，严格执行《劳动法》、《劳动合同法》等国家各项法律法规，依法保障职工的合法权益，与员工签订劳动合同比例 100%。公司坚持以人为本，保障员工合法权益，通过提



永发（江苏）模塑包装科技有限公司

升员工工作技能水平、给员工提供成长和发展的平台，实现员工与企业共同发展。

2、薪酬福利与员工收入

公司建立以绩效考核为导向的考核分配制度，坚持多劳多得、少劳少得，员工收入分配公平合理。2019年在最低工资标准上调的基础上，提高员工基本工资收入，员工的平均月工资达到4900元，保证员工工资合理、有序增长。公司健全社会保险制度，按时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险，社会保险覆盖率达到100%。为员工提供带薪假期、免费体检、工作服、节日礼物等多种福利，真正从职工生活角度出发，提升员工的幸福感和满意度。

3、员工培训及职业健康管理

在员工培训方面，紧密围绕公司发展战略和生产经营计划开展培训工作。坚持从严教育，不断提高领导干部的企业管控能力、创新发展能力和破解难题能力；以生产成本管控为抓手，加强专业技术序列和操作序列员工培训力度，切实提高员工严格执行生产工艺流程和操作规程的能力。

2019年公司还组织员工进行全面体检及职业病专项检查，切实关注员工职业健康。

4、加强安全生产管理，提升安全生产意识

2019年，公司紧紧围绕国家、省市安全生产工作要求和公司各项工作部署，牢固树立安全生产红线意识和底线思维，全面开展安全生产标准化创建达标，积极开展风险预防控制体系和隐患排查治理体系建设，强化安全生产专项整治，深入开展安全生产警示教育，努力提升企业本质安全生产水平，公司安全生产形势总体稳定。全年公司没有发生隐瞒生产安全事故的违法行为；没有发生较大及以上安全生



永发（江苏）模塑包装科技有限公司

产责任事故；没有发生重大影响的其它生产安全责任事故，实现了安全、可持续发展。

三、供应商和客户的权益保护

公司本着公开透明、公平竞争、互利互惠的原则，坚持“诚信合作，互利共赢”的理念与供应商建立稳定良好的合作关系，尊重供应商知识产权，保护供应商利益，坚持与国内外有实力的供应商建立长期、稳定的战略合作关系，坚持以战略采购为主导，在平等、互利、双赢基础上，实现与供应商共同发展。

公司坚持质量领先的品牌战略，为客户提供符合标准的合格产品，坚持以客户为中心，实行业务经理负责制，为其提供咨询、订货、运输委托、交付等一系列保姆式服务。同时根据不同客户具体要求，尽量满足客户个性化需求，为客户创造新价值。

严格监控和防范各类商业贿赂活动。公司在采购和销售活动中，建立了严格的采购与销售管理制度，规范采购、销售业务活动操作及审批流程，对采购品实行招标采购。

公司在与供、需方签订商务合同时，双方承诺不得从事违反法律和商业道德的行为，彻底杜绝各类商业贿赂活动。开展电子招投标，所有招投标操作线上进行，尽量减少供应商与企业人员直接接触。

四、公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司在不断追求企业发展的同时，兼顾回报社会，注重企业的社会价值，践行企业社会责任。把为社会创造繁荣作为自己应尽的职责，促进企业与社会和谐发展。为响应国家政策、承担社会责任，帮扶残疾人，公司主动与姜堰区残联取得联系，并建立合作关系，坚持以平等不歧视、工薪待遇同工同酬的原则，面向社会积极招收残疾工人，解决社会上残



永发（江苏）模塑包装科技有限公司

疾人就业难的问题，使他们能真正融入社会并在社会中充分发挥潜力，实现个人价值。

五、2020 年社会责任工作展望

展望 2020 年，公司将秉承“共创、共赢”核心价值观，将继续以履行社会责任作为企业应尽的义务和使命，不断加强社会责任管理，强化社会责任信念，将履行社会责任融入到经营管理之中，践行科学发展观，努力提升企业运行效率，不断提升业绩，推动企业做大做强，切实做到守法、诚信、稳健、持续的经营，为员工、客户、股东、社会创造更多的经济和社会价值。继续支持社会公益事业，积极推进环境保护和资源的可持续利用，以合理的投入实现最大的社会、经济、环境效益共赢。开创生产与环保并举，经济效益、环境效益和社会效益共赢的发展之路，为经济、社会、环境可持续发展做出应有的贡献。